

Penerapan Data Mining Untuk Mengatur Peletakan Barang Pada Swalayan Pamella Dengan Metode Association Rule

MEINISAH PUTRI ARSANTI

(Pembimbing : Ajib Susanto, M.Kom)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201207085@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Swalayan Pamella berdiri pada tahun 2010 dan sampai sekarang sudah memiliki data transaksi penjualan yang tersimpan dalam basis datanya selama 6 tahun dan data transaksi penjualan pada bulan Oktober 2016 terjual barang kurang lebih sebanyak 2000 barang. Data transaksi penjualan pada swalayan Pamella mengalami peningkatan dengan pertumbuhan tingkat penjualan tiap bulan sekitar 10 %. Swalayan Pamella belum mengenal dan memahami berbagai perilaku, kebutuhan, dan keinginan konsumen yang dibuktikan dengan beberapa konsumen yang bertanya kepada pihak swalayan Pamella tentang lokasi barang yang akan dibeli. Metode analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode association rule. Metode pengembangan sistem menggunakan prototype dengan tahapan identifikasi kebutuhan pemakai, membuat prototype, menguji prototype, memperbaiki prototype, mengembangkan versi produk, implementasi sistem menggunakan PHP dan MySQL, pengujian sistem menggunakan black-box testing. Pada analisa terhadap sejumlah data, bahwa semakin kecil batas transaksi dan minimum confidence yang ditentukan, semakin banyak pula rules yang dihasilkan, dengan konsekuensi waktu proses pun akan lebih lama dibandingkan batas transaksi dan minimum confidence yang lebih besar.

Kata Kunci : Swalayan Pamella, Association Rule, Prototype, PHP, MySQL

Application of Data Mining For Item Arrangement in Pamella Supermarkets Using Association Rule Method

MEINISAH PUTRI ARSANTI

(Lecturer : Ajib Susanto, M.Kom)

Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 111201207085@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Pamella Supermarkets was established 2012 and until now already have sales transaction data stored in its data base for 6 years and sales transaction data in October 2016 sold approximately 2000 goods. Sales transaction data on Pamella Supermarkets has increased with monthly sales growth rate of about 10%. Pamella Supermarkets not know and understand the various, behaviors, needs, and consumer desires are evidenced by consumers who asked the Pamella Supermarkets about the location of goods to be purchased. data analysis method used in this research is association rule method. System development methods use prototype with user identification stages, prototype, prototype test, prototype fix, product development, system implementation using PHP and MySQL, system testing using black-box testing. On the analysis of some data, that the smaller the transaction limit and the minimum set confidence, the more rules generated, with the consequence of processing time will be longer than the transaction limit and the greater minimum confidence.

Keyword : Pamella supermarkets, Association Rule, Prototype, PHP, MySQL